

Company Profile QUIXA S.p.A.

La società

QUIXA S.p.A. è la compagnia assicurativa di nuova generazione del Gruppo AXA specializzata nella vendita di polizze auto tramite Internet (www.quixa.it).

Attiva da settembre 2008, la compagnia propone una formula innovativa che unisce i vantaggi delle assicurazioni auto tradizionali a quelli delle dirette: la presenza di un consulente personale dedicato, un prezzo competitivo e la multicanalità. QUIXA opera in Italia con oltre 130 dipendenti che lavorano nella sede di Milano.

Il posizionamento

QUIXA è entrata nel segmento delle assicurazioni dirette - nel quale operano 8 compagnie che insieme detengono circa il 6% di market share delle assicurazioni auto - come soluzione innovativa che propone a prezzi contenuti un servizio in linea con le aspettative dei consumatori. L'elemento distintivo e innovativo dell'offerta di QUIXA è la focalizzazione dell'azienda sul *modello relazionale* che si esprime nella massima valorizzazione della relazione con il cliente. Dall'approccio transazionale, tipico delle compagnie dirette, basato unicamente sulla ricerca del massimo sconto, si è passati a quello relazionale focalizzato, oltre che sul risparmio, sulla figura del *consulente personale*, un professionista in grado di consigliare e seguire il cliente per ogni sua esigenza, dalla stipula del contratto, alla gestione dei sinistri.

La grande novità introdotta da QUIXA è quindi il consulente personale dedicato che garantisce al cliente di parlare sempre con la stessa persona. Si tratta di un servizio estremamente evoluto che, grazie all'applicazione di sistemi tecnologici avanzati, diventa disponibile a un prezzo assolutamente competitivo.

La strategia di sviluppo

L'obiettivo di QUIXA è raggiungere una quota nel mercato delle compagnie dirette pari al 10% in 5 anni dal lancio. La società registra una continua crescita, anche nel numero dei dipendenti, che sono più che raddoppiati dal lancio a oggi.

Gli investimenti di QUIXA sono focalizzati principalmente sulla tecnologia, alla ricerca di strumenti on line e off line che rendano ancora più semplice il contatto e il dialogo con il cliente, nella formazione del personale per migliorare la preparazione dei propri professionisti e la qualità della relazione con il cliente e nello sviluppo di soluzioni di offerta innovative.

QUIXA S.p.A.

Sede Legale: Via Leopardi, 15 - 20123 Milano, Italia - T: +39 02 48084.1

Sede Operativa: Via Muzio Attendolo detto Sforza, 11 - Ed. 9 - 20141 Milano, Italia - T: +39 02 89440.1 - Servizio Clienti: 199.20.60.60

Capitale Sociale: € 5.165.000 i.v. - Direzione e coordinamento di AXA ASSICURAZIONI S.p.A. ai sensi dell'art. 2497 bis C.C.

Ufficio del Registro delle imprese di Milano - Numero R.E.A. della C.C.I.A.A. di Milano n. 1593550

C.F. e P. IVA n. 12878680151 - Iscrizione Albo Imprese ISVAP n. 1.00140), appartenente al gruppo assicurativo AXA ITALIA iscritto all'Albo Gruppi Isvap con il n. 041.

Impresa autorizzata all'esercizio delle assicurazioni con Provvedimento ISVAP 1810 del 26.2.2001 (Gazzetta Ufficiale del 12 marzo 2001 n. 59)

L'elemento distintivo. Il consulente personale QUIXA

La figura del consulente personale dedicato è l'elemento distintivo dell'innovativa offerta di QUIXA che non si avvale di un usuale call center, ma offre ai propri clienti la consulenza di un professionista dedicato.

Il consulente personale viene assegnato al cliente fin dal primo contatto con QUIXA che coincide con il salvataggio del preventivo attraverso il sito della compagnia. Da questo momento il cliente conoscerà il nome del proprio consulente dedicato e potrà fare riferimento e contattare sempre la stessa persona, che lo seguirà dalla gestione del portafoglio polizze all'assistenza in caso di sinistro.

Grazie alla multicanalità dei servizi QUIXA e alle possibilità offerte dall'area personale My Quixa, il cliente potrà gestire le proprie pratiche on line in modo semplice e in piena autonomia sul sito web www.quixa.it oppure contattare il proprio consulente personale al numero 199.20.60.60. Se il consulente dovesse essere occupato o assente, il cliente potrà lasciargli un messaggio, fissare un appuntamento telefonico chiedendo di essere richiamato o, in alternativa, rivolgersi a un altro consulente disponibile.

L'offerta

Relazione, prezzo e servizio sono gli elementi distintivi dell'offerta di QUIXA, che attraverso il consulente personale è in grado di rispondere alle esigenze del cliente, proporre tariffe competitive e personalizzate in base alle attitudini di guida e offrire servizi innovativi ad alto valore aggiunto.

L'offerta di QUIXA si rivolge principalmente a uomini di età compresa tra i 35 e i 54 anni, che vivono prevalentemente al Centro-Nord e hanno un livello socio culturale medio-alto. Sono persone attente al prezzo, ma allo stesso tempo con aspettative di servizio elevato: che hanno già stipulato polizze online o hanno una forte propensione al cambiamento ma sono state frenate dalla mancanza di una relazione personale, che QUIXA assicura attraverso la figura del consulente personale.

QUIXA è la prima assicurazione online in Italia che permette di scegliere solo le coperture assicurative di cui hanno davvero bisogno e informandoli sempre con chiarezza su ciò che stanno acquistando. La compagnia mette, infatti, a disposizione dei clienti un'ampia offerta di garanzie accessorie a completamento della copertura RC e un innovativo sistema di acquisto, che consente di selezionare solo le coperture più utili sulla base delle proprie abitudini di guida, assicurando sempre la massima libertà di scelta. Inoltre, per garantire, la più ampia trasparenza, il sito www.quixa.it presenta in modo semplice e chiaro tutte le diverse opzioni a disposizione e le principali condizioni di sottoscrizione.

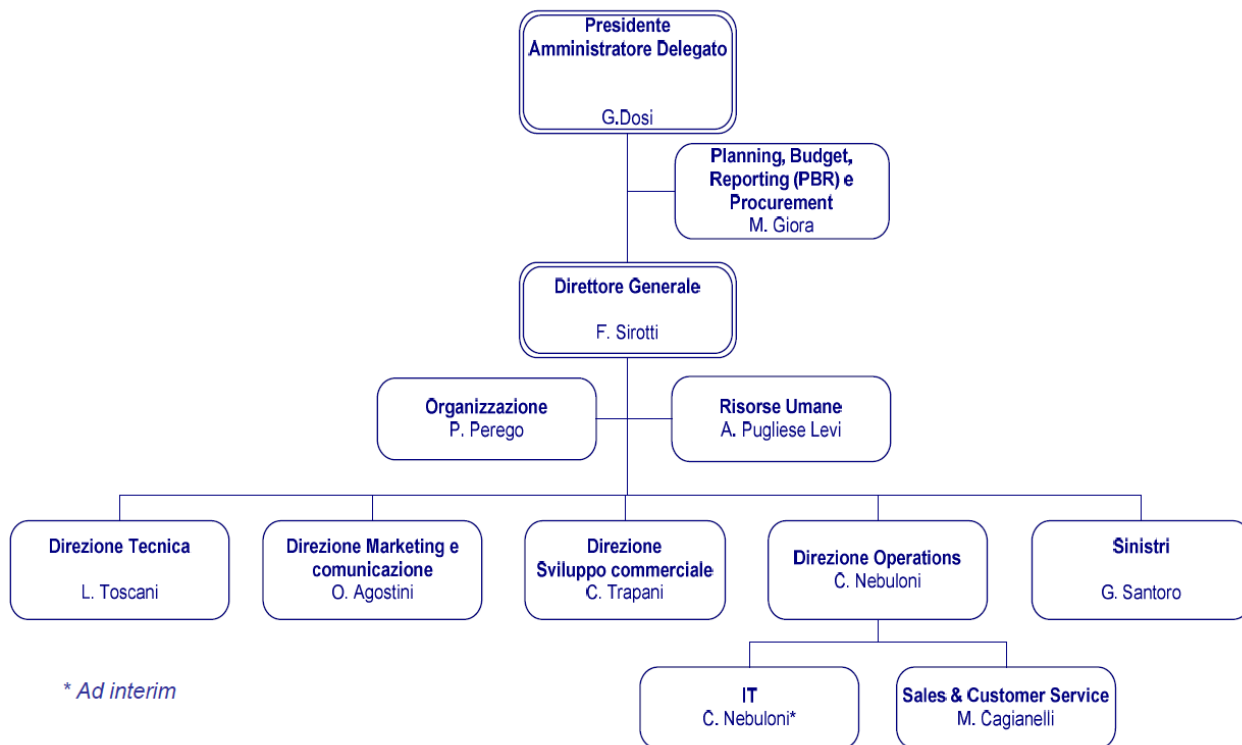
Il sito www.quixa.it

Il cliente che accede al sito QUIXA può calcolare attraverso una procedura guidata il preventivo per la copertura assicurativa di un veicolo e richiedere l'emissione della polizza. Oltre al classico preventivatore step-by-step in cui inserire tutte le informazioni relative all'assicurato e al veicolo, il sito web www.quixa.it mette a disposizione anche l'innovativa funzione "One Click", con la quale è possibile ottenere un preventivo in pochi secondi semplicemente inserendo la propria data di nascita e il numero di targa del veicolo da assicurare. Subito dopo aver effettuato il salvataggio del preventivo, il cliente può contattare il consulente personale che gli è stato assegnato per qualsiasi necessità.

Nell'area personale, *My QUIXA*, il cliente può visualizzare e gestire tutte le proprie pratiche, dai preventivi richiesti - che hanno la validità di 60 giorni - ai contratti stipulati, oltre ai riferimenti e alla foto del proprio consulente personale. In piena autonomia e con la massima semplicità è possibile, ad esempio, modificare i dati dell'assicurato o sostituire la polizza in caso di cambio di veicolo. Il cliente può, inoltre, conoscere il nome del perito incaricato di seguire i sinistri che lo riguardano e verificare in ogni momento l'andamento della propria pratica.

Il sito www.quixa.it è estremamente funzionale e di semplice fruizione grazie anche alla sezione dedicata alle video guide, che introducono e accompagnano il cliente all'interno del mondo QUIXA, alla scoperta delle particolarità dell'offerta e del proprio consulente personale. Tramite i video il cliente ha la possibilità di essere guidato, passo dopo passo, nella richiesta di un preventivo o essere assistito anche online nelle pratiche da istruire in caso di incidente. L'assicurato potrà, inoltre, individuare con immediatezza e semplicità la carrozzeria convenzionata più vicina a casa, consultando l'elenco completo presente nell'home page del sito.

La struttura



* Ad interim

Il Gruppo AXA in Italia

QUIXA è una società del Gruppo AXA, leader nelle assicurazioni e negli investimenti, presente in 61 paesi con 95 milioni di clienti, un giro d'affari di 91 miliardi di euro e con circa 214.000 collaboratori (al 31 dicembre 2010).